

# Det største møtestedet på nettet for skandinaver med utlengsel

Er firmaet ditt modent for noe annet enn en rubrikkannonse i avistillegg 4B midt på side 23? Eller en link i en søkemotor som dukker opp på litt galt søkeord fordi det er for dyrt å annonsere på de mest opplagte søkeordene?

Hvis svaret er ja, kan løsningen være en bannerannonse og/eller en sponset link på [Utvandrerne.no](http://Utvandrerne.no), som er det største møtestedet på nettet for skandinaver med utlengsel. [Utvandrerne.no](http://Utvandrerne.no) er den nye norske avdelingen av det fem år gamle danske [Udvandrerne.dk](http://Udvandrerne.dk). Betegnelsen [Utvandrerne.no](http://Utvandrerne.no) vil bli brukt om alle de norske inngangene til det felles skandinaviske vitensenteret og møtestedet, som [Udvandrerne.dk](http://Udvandrerne.dk) er i ferd med å utvikle seg til. Mer om dette på siste side.

På [Utvandrerne.no](http://Utvandrerne.no) er det gratis å få vist et banner/link de tusenvis av gangene når brukerne IKKE klikker på det. Først når en bruker klikker på banneret/linken din og blir ledet videre til websiden din koster det 3,25 - 4,25 kr pluss moms avhengig av plasseringen. Med andre ord: No cure – no pay.

I den første halvdel av 2007 har det i gjennomsnitt vært 5285 treff på [Utvandrerne.no](http://Utvandrerne.no) om dagen, og antallet besøkende ligger på ca. 7000 i uken. Samtidig har utvalget av artikler, gode råd, debattinnlegg og annonser for lengst passert 9000. Dermed fortsetter websiden med å fordoble både besøkstall og antall dokumenter fra år til år, på samme måte som den har gjort siden lanseringen i Danmark for fem år siden.

Det er nok mange som tenker at pengene fort kan løpe løpsk med en pris pr. klikk og så mange besøkende. Men nei. Erfaringene viser at brukerne på [Utvandrerne.no](http://Utvandrerne.no) leser mye mer enn de klikker på bannere. Så vanligvis begrenser de samlede utgiftene seg bare til noen få hundre kroner om måneden.

De tusenvis av forskjellige brukerne er nemlig ikke surfere som impulsivt klikker på en link i en søkemotor, eller en som tilfeldigvis har kommet gjennom alle avistilleggene denne søndagen.

De besøkende bruker i gjennomsnitt mer enn fem minutter pr. besøk på [Utvandrerne.no](http://Utvandrerne.no). Ja, hvorfor tilbringer egentlig alle de stressede menneskene i dette nye årtuset så lang tid av gangen på en websiden?

En del av forklaringen kan naturligvis være at de ikke finner så mye relevant informasjon og inspirasjon noe annet sted. Verken på nettet eller på papir. Resten kan mest sannsynlig forklares med at brukerne er mer interesserte og engasjerte i å finne seg en bolig i utlandet enn gjennomsnittet.

Så du kan jo gjette på om brukerne kan være interesserte når de først klikker på et banner eller et link...

På de neste sidene presenteres en håndfull konkrete forslag til hvordan firmaet ditt kan bli mer synlig over for din målgruppe, skandinaver med utferdstrang.

Nøl ikke med å sende en mail til [info@utvandrerne.no](mailto:info@utvandrerne.no), eller ring på +45 8675 0319 hvis noe av det som tidligere har blitt presentert har inspirert firmaet ditt til å prøve den tredje muligheten; å gå direkte til målgruppen.

# Gå direkte til målgruppen

Her er seks gode grunner til å annonsere utenlandske boliger på  
Utvandrerne.no:

. . . . .

Utvandrerne.no er det absolutt...

1	<b>mest besøkte</b> ↓	Statistikk for det første halvåret i 2007: 977.814 besøk - 5285 om dagen 5.776.730 viste sider - 31.225 pr. dag 108.796 besøkende - herav 30.716 mer enn én gang
2	<b>største</b> ↓	9000 artikler, innlegg og annonser med gode råd om å <u>flytte</u> til utlandet, <u>arbeide</u> i utlandet, <u>kjøre bolig</u> i utlandet, <u>investere</u> i utlandet og <u>gjøre gode kjøp</u> i utlandet m.m.
3	<b>mest omfattende</b> ↓	Pr. dags dato innlegg om 110 land
4	<b>mest grundige</b> ↓	Mange av de tusenvis av gode rådene er temmelig utdypende. Det gjelder spesielt de omlag 175 artiklene i avdelingen <u>Utvandrerne.no+</u> , som med tillatelse presenteres i full tekst - men allikevel helt gratis. Mesteparten av artiklene er kun fritt tilgjengelige på dette stedet.
5	<b>raskest voksende</b> ↓	Ca. 4000 nye innlegg i løpet av det siste året. Antallet innlegg er fordoblet både i 2005 og 2006.
6	<b>mest levende</b> ↓	Brukerne har skrevet mer enn 2000 innlegg i både 2006 og 2005. Det gir i gjennomsnitt seks - syv brukerinlegg om dagen.

...vitensenter og debattforum på nettet for skandinaver med utlengsel.

# Gjør som kundene dine: Flytt på nettet

## Utvandrerne.no tilbyr fem måter å annonsere på:

Plassering *)	Beskrivelse	Pris **)
1. <b>Bannerannonser i toppen</b>	Det skaper alltid ekstra oppmerksomhet hvis en får vist banneret sitt i toppen av <a href="http://Utvandrerne.no">Utvandrerne.no</a> , på samme måte som det gjør at flere brukere klikker på annonsen. Der er fire bannerplasser på toppen av siden. To vannrette og to kvadratiske. Hver plass går på skift mellom opp til tre annonsører, og på flere dokumenter er alle plassene opptatt.	NOK 3,75 pr. klikk (dog NOK 4,25 på <a href="http://Utvandrerne.no">Utvandrerne.no</a> ). Avtales på forhånd. Betaling skjer hvert kvartal.
2. <b>Bannerannonser i spalten til høyre</b>	Hvis det ikke er plass i toppen av de dokumentene en har kikket på, er det alltid mulig å få et kvadratisk banner med i puljen av bannere i den høyre spalten på <a href="http://Utvandrerne.no">Utvandrerne.no</a> . Her er det plass til 10 bannere pr. dokument, og de fordeles tilfeldig hver natt på de relevante sidene.	NOK 3,25 pr. klikk (dog NO 3,75 på <a href="http://Utvandrerne.no">Utvandrerne.no</a> ). Avtales i forkant. Betales i etterkant hvert kvartal.
3. <b>Sponsorerte linker i den venstre spalten</b>	En link med firmanavnet ditt i den venstre spalten er både en rask og effektiv måte å bli synlig ovenfor brukerne av <a href="http://Utvandrerne.no">Utvandrerne.no</a> på. Du skal ikke bruke tid på å lage et banner, og de sponsorerte linkene tiltrekker faktisk nesten like mange brukere som bannerne.	NOK 3,25 pr. klikk (dog NOK 3,75 på <a href="http://Utvandrerne.no">Utvandrerne.no</a> ). Avtales på forhånd. Betales i etterkant hvert kvartal.
4. <b>Tekstannonser</b>	En tekstannonse på <a href="http://Utvandrerne.no">Utvandrerne.no</a> blir virkelig lagt merke til. Også av Google. Som en ekstra fordel kommer tekstannonserne opp blant de øverste treffene. Dessuten kan annonser om salg eller utleie av boliger markeres så de blir søkbare fra Euroinvestor.com, Danmarks største businesswebside. Opp til 15 bilder kan lastes opp i hver annonse.	Grunnpris pr. kvartal: Fra NOK 0,00 (boligutleie) til NOK 90,00 (boligsalg). Typisk kvartalspris: NOK 200-300. Annonsen skrives inn på nettet. Betales i forkant.
5. <b>Annonsepass</b>	Tekstannonser kan gjøres til en "livsstil" med et "annonsepass", som i praksis gir adgang til å skrive så mange nye tekstannonser på <a href="http://Utvandrerne.no">Utvandrerne.no</a> , som det er behov for. Ved å tegne et "annonsepass" får du adgang til et "cockpit" med oversikt over alle tekstannonserne dine, og hvor mange ganger de har blitt lest.	NOK 550,00 i måneden. Så kan en skrive en ny boligsalg- eller boligutleingsannonse hver tredje dag. Avtales på forhånd. Betales på forskudd.

\*) Plasseringene er vist på illustrasjonen på neste side.

\*\*) Alle priser er ekskl. dansk moms, som norske bedrifter ikke skal betale.

DET KOSTER INGENTING å få vist banneret ditt eller en link – selv tusenvis av ganger – på [Utvandrerne.no](http://Utvandrerne.no). I stedet koster det et fast beløp hver gang en bruker klikker på banneret og blir ledet videre til hjemmesiden din. En plass – som ofte omfatter hundrevis av dokumenter – koster vanligvis noen få hundre NOK om måneden. Alle annonsører har adgang til en egen oversikt over hvor mange ganger hver enkelt annonse har blitt lest og klikket på.

Bannerannonser i toppen. Vannrette: 468 x 60 pixels. Kvadratiske: 125 x 125 pixels. Max. 20 KB.

The screenshot shows the homepage of udvandrene.dk. At the top, there's a search bar and navigation links. Below that, several banners are displayed, including one for Homeco with the text 'Se vores store udvalg på www.homeco.com' and another for Bulgaria estate with 'Villae & Lejligheder i Bulgarien'. A central article titled 'Danmark er dyrest i EU - så drag ud og køb ind' is highlighted. To the right, there are several smaller banners for real estate services like 'REAL', 'ALANYA PARTNERS', and 'CASA ESPAÑA'. The left sidebar contains a list of 'Lande top 10' and 'Seneste artikler på Udvandrene.dk+'. The bottom of the page shows a Windows taskbar with various open applications.

Normal plassering av linker i venstre spalte.

Bannere i høyre spalte. Måler 125 x 125 pixels.

# Treff målgruppen med kirurgisk presisjon

Velg selv den riktige portalen – eller flere på én gang...

Portal er	Beskrivelse	Tidsplan
Norsk <b>Utvandrerne.no</b> <b>Utvandrerne.com</b>	Dette er de to norskspråklige portalene. Menyer, navigasjon og hjelpetekster står på norsk. I takt med tidsplanen vil det kun bli vist innhold som har relevans for nordmenn på disse portalene, og på .no vil dessuten alle innleggene skrevet på andre språk bli filtrert bort.	Norske menyer og norsk navigasjon er allerede i funksjon. Heretter blir begge portalene gradvis mer og mer norske frem til begynnelsen av 2008, hvor de også vil få aktivert et innholdsfilter.
Dansk <b>Udvandrerne.dk</b> <b>Udvandrerne.com</b>	De to opprinnelige danskspråklige portalene. Menyer, navigasjon og hjelpetekster står på dansk. I takt med tidsplanen vil det kun bli vist innhold som er relevant for dansker på disse portalene, og på .dk vil dessuten alle bidragene skrevet på andre språk bli filtrert bort.	Alt dette er allerede i funksjon. I begynnelsen av 2008 vil innholdsfiltret bli aktivert.
Svensk <b>Utvandrarna.se</b> <b>Utvandrarna.com</b>	Dette er de to siste portalene, som vil gjøre websiden 100 pst. tverrskandinavisk. Menyer, navigasjon og hjelpetekster kommer til å stå på svensk. I takt med tidsplanen vil det kun bli vist innhold som har relevans for svensker på disse portalene, og på .se vil alle bidragene på andre språk bli filtrert bort.	Menyer og navigasjon vil være i funksjon i begynnelsen av 2008. Heretter vil begge portalene bli gradvis mer og mer svenske frem til midten av 2008, hvor begge portalene også vil få aktivert innholdsfilteret.

## ...og de rette sidene

Portal *)	Beskrivelse	Antal dok.
1. <b>Hjemmesiden/ forsiden</b>	Det skaper alltid ekstra oppmerksomhet å få vist banneret sitt på forsiden.	1
2. <b>Nyhetssiden</b>	Oversikten med siste innleggene gir et godt overblikk og er en populær side blant brukerne. Her kan firmaet ditt bli synlig for mange brukere.	1
3. <b>Søkesider/ oversikter</b>	Mange besøkende starter med å klikke i websidens søkeoversikter eller søke direkte på søkeord. Her kan du gjøre oppmerksom på firmaet ditt, allerede før brukeren har begynt å lese om et bestemt land eller emne.	Ca. 50
4. <b>Tekstsider om webstedet</b>	Tekstsidene rommer all informasjon om websiden, og de blir besøkt av alle brukerne som vil ha en forklaring på hvordan tingene fungerer.	Ca. 50
5. <b>Dokumenter om et bestemt land eller emne</b>	De fleste annonsørene velger minimum å plassere banneret på dokumentene som handler om det landet eller emnet som de jobber med. Her treffer du målgruppen din, kun målgruppen din og ingen andre.	1 – 5000